



Regulamin

Regulamin Programu Promocyjnego „Bon 50”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady programu promocyjnego „Bon 50”

1.2. Organizatorem Promocji jest Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, działająca jako agent ubezpieczeniowy prowadzący dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.

1.3. Promocja polega na przyznaniu wskazanym w regulaminie osobom, zawierającym za pośrednictwem Rankomat Umowę ubezpieczenia, nieodpłatnej premii w postaci bonów towarowych o niewielkiej wartości.

2. DEFINICJE

Zwroty użyte w niniejszym regulaminie i pisane wielką literą, otrzymują następujące znaczenie:

2.1. Rankomat – Ubezpieczenia Rankomat Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Wolska 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000549898. Rankomat jest agentem ubezpieczeniowym zarejestrowanym w Rejestrze Pośredników Ubezpieczeniowych pod numerem 11229663/A

2.2. Promocja - promocja „Bon 50” organizowana przez Rankomat i prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.3. Regulamin - niniejszy regulamin promocji „Odbierz bon za ubezpieczenie samochodu” określający zasady i warunki prowadzenia Promocji.

2.4. Klient – pełnoletnia osoba fizyczna która w okresie trwania Promocji zawrze umowę ubezpieczenia komunikacyjnego za pośrednictwem Rankomat oraz dysponuje Kodem Promocyjnym.

2.5. Kod Promocyjny – specjalny kod, który Rankomat będzie wysyłał Klientom w SMSach wysyłanych w trakcie trwania Promocji. Kod Promocyjny służy do potwierdzenia przez Uczestnika udziału w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Umowa Ubezpieczenia – umowa ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych („OC”) lub łącznie z nią zawarta umowa auto casco („OC+AC”) zawarta przez Klienta za pośrednictwem Rankomat z zakładem ubezpieczeń znajdującym się w ofercie Rankomat. Za Umowy Ubezpieczenia uważa się jedynie umowy zawarte prawidłowo przez osobę do tego uprawnioną, opłacone w terminie, od których Ubezpieczający nie odstąpił na podstawie przepisów o zawieraniu umów ubezpieczenia na odległość.

2.7. Składka – należność z tytułu zawarcia Umowy Ubezpieczenia jaką Klient zobowiązany jest uiścić na rzecz zakładu ubezpieczeń, z którym zawarł Umowę Ubezpieczenia.

2.8. Nagroda, Bon - bony zakupowe do sklepów sieci Biedronka o określonych na dokumencie bonu nominatach. Bon uprawnia posiadacza do dokonania za jego pomocą zakupów o wartości nie wyższej niż wskazana na bonie. Zakupów za pomocą bonów można dokonać jedynie w sklepach należących do sieci Biedronka i przez okres ważności bonu. Okres ważności jest wskazany na bonie. Bony nie są wymieniane na gotówkę i nie jest możliwe wydawanie reszty w gotówce podczas dokonywania zakupów. Zasady korzystania z Bonów określone są w regulaminie ustalonym przez wydawcę Bonów – firmę Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie

2.9. Czas Trwania Promocji – od dnia 18.03.2020 r. do dnia 31.08.2020

2.10. RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI I OTRZYMANIA NAGRODY

3.1 Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3.2 do 3.6, w Promocji bierze udział i Nagrodę otrzymuje każdy Klient, o ile spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

a) otrzyma SMS zawierający Kod Promocyjny i zapozna się z niniejszym Regulaminem;

b) w Czasie Trwania Promocji zawrze Umowę Ubezpieczenia za pośrednictwem call center Rankomat. Przez zawarcie Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem call center Rankomat uważa się złożenie oświadczenia woli o zawarciu Umowy Ubezpieczenia konsultantowi działającemu w imieniu Rankomat w trakcie rozmowy telefonicznej. Call Center Rankomat służące m.in. zawieraniu Umów Ubezpieczenia objętych Promocją dostępne jest pod numerem telefonu +48 (22) 270 00 31;

c) w trakcie zawierania Umowy Ubezpieczenia za pośrednictwem call center Rankomat potwierdzi chęć skorzystania z Promocji i poda w tym celu prawidłowy Kod Promocyjny;

d) opłaci w terminie wskazanym przez zakład ubezpieczeń Składkę lub jej pierwszą ratę i nie odstąpi od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni;

e) poda adres email, na który Rankomat będzie mógł wysłać Bon;

f) Rankomat potwierdzi, czy Klient spełnia wymogi wzięcia udziału w Promocji, tj czy zawarł Umowę Ubezpieczenia, opłacił w terminie Składkę i nie odstąpił od Umowy Ubezpieczenia w ustawowym terminie 30 dni. Potwierdzenie powyższych okoliczności może trwać do 60 dni od zawarcia

Umowy Ubezpieczenia. Powyższy punkt nie ma zastosowania w przypadku przestania przez Klienta na adres email bony@rankomat.pl potwierdzenia zapłaty Składki;

g) nie posiada innych umów ubezpieczenia zawartych za pośrednictwem Rankomat, ważnych w dniu zawarcia Umowy Ubezpieczenia lub takich, które wygasły w trakcie 7 dni poprzedzających zawarcie Umowy Ubezpieczenia.

3.2. Dla określenia uprawnień wynikających z niniejszej Promocji nie ma znaczenia, czy Klient oprócz Umowy Ubezpieczenia zawiera z danym zakładem ubezpieczeń jeszcze inny umowy ubezpieczenia.

3.3. Klientem może być jedynie osoba wskazana na Umowie Ubezpieczenia jako ubezpieczający. Klientem nie są osoby wskazane jako ubezpieczeni, współwłaściciele lub inni.

3.4. W Promocji nie mogą brać udziału osoby pracownicy Rankomat lub osoby świadczące dla Rankomat pracę na podstawie umowy zlecenia, a także ich rodziny oraz osoby posiadające z nimi wspólne gospodarstwo domowe.

4. NAGRODA

4.1. Klient poprzez udział w Promocji, o ile spełnione są wszystkie określone w Regulaminie warunki, nabywa prawo do otrzymania Nagrody.

4.2. Nagrodą w Promocji jest Bon o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych)

4.3. Rankomat nie wypłaca równowartości Nagrody w gotówce ani w żadnej innej formie niż wskazana w pkt. 4.2.

4.4. Rankomat prześle Klientowi Bon w wiadomości email wysłanej na adres wskazany przez Klienta. Wysyłka Bonu nastąpi w terminie do 5 dni potwierdzenia przez Rankomat spełnienia warunków udziału w Promocji, nie później niż w terminie 65 dni od zawarcia Umowy Ubezpieczenia przez Klienta.

4.5. Bony przesyłane są za pomocą pliku pdf przeznaczonego do wygenerowania we własnym zakresie.

4.6. Nagrody, jako uzyskane w wyniku sprzedaży premiowej, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2019.1387).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Rankomat podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

5.2. Uczestnik ma prawo do wniesienia reklamacji do Rankomat zawierającej zastrzeżenia dotyczące niniejszej Promocji. Reklamacja może być złożona:

a) W formie pisemnej (doręczona osobiście lub przesyłką pocztową na adres Rankomat),

b) Ustnie (telefonicznie lub osobiście)

c) W formie elektronicznej na adres email obsługa@rankomat.pl

5.3. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Rankomat.

5.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Rankomat bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. W szczególnie skomplikowanych przypadkach reklamacja może być rozpatrzona w terminie dłuższym – w takim przypadku Rankomat powiadomi osobę występującą z reklamacją o przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5.5. Rankomat powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź przesyłką pocztową, z zastrzeżeniem, że na wniosek osoby występującej z reklamacją odpowiedź dostarczana jest za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.6. Reklamacja powinna wskazywać przyczynę reklamacji oraz dane umożliwiające zidentyfikowanie osoby składającej reklamację oraz udzielenie odpowiedzi na nią.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Rankomat.

6.2. Rankomat przetwarza dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

a) przeprowadzenia Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie umowy na realizację Promocji, zawartej na wniosek Klienta – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) W zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;

c) udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje oraz dochodzenia, obrony lub ustalenia roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora.

6.3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@rankomat.pl.

6.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Promocji.

6.5. Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,

6.6. Rankomat będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, adres email, dane dotyczące Umowy Ubezpieczenia, datę startu ochrony ubezpieczeniowej, nazwę Towarzystwa Ubezpieczeń, wysokość Składki.

6.7. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.8. Rankomat informuje, iż dane uczestników Promocji będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jest niezbędne do realizacji umowy zawartej w celu realizacji Promocji. Dane osobowe Uczestników nie podlegają profilowaniu

6.9. Dane Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

6.10. W razie przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust.1 lit.f RODO) Klientowi przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w takich celach. Na skutek sprzeciwu Rankomat przestaniemy przetwarzać dane w tych celu, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych objętych sprzeciwem istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Klienta lub dane Klienta będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Promocja trwa przez Czas Trwania Promocji i kończy się z ostatnim dniem tego okresu, chyba że Rankomat postanowi o przedłużeniu Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem serwisu www.rankomat.pl

7.2. Przystąpienie Klienta do Promocji (poprzez zarejestrowanie Kodu Promocyjnego) oznacza zgodę na warunki niniejszego Regulaminu.

7.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.rankomat.pl/wazne-dokumenty

7.4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają wyłącznie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. Rankomat ma prawo modyfikować niniejszy Regulamin, podając jego nowe brzmienie bezzwłocznie do wiedzy Klientów w serwisie internetowym www.rankomat.pl. Jakiegolwiek modyfikacje Regulaminu nie naruszają praw nabytych przed dokonaniem zmiany.

7.6. Rankomat informuje, że udział lub brak udziału w Promocji nie ma wpływu na otrzymywane przez Rankomat wynagrodzenie z tytułu wykonywania czynności agencyjnych, a udział w Promocji nie wpływa w żadne sposób na wysokość składki, która jest ustalana przez zakłady ubezpieczeń. Udział w Promocji nie ma również wpływu na wyświetlanie informacji w rankingu ofert w serwisie www.rankomat.pl.

7.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie zapisy obowiązującego w Polsce prawa.

7.7. Ewentualne spory wynikające ze skorzystania przez Uczestnika z Promocji, po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Uczestnika.

7.8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.03.2020 roku.